



INDAG
JABAR



Ethnic
Food

Festival Keanekaragaman Makanan
Berbahan Baku Lokal 2019



KATEGORI LOMBA FOOD BUSINESS MODEL

FORMULIR PENDAFTARAN PERGURUAN TINGGI

Data Diri/Peserta

Nama Perguruan Tinggi : _____

Jenis Usaha/Produk yang Diajukan : _____

Alamat Kampus : _____

Dasar Ide Usaha : _____

Kontak Person: _____

No Telp : _____

No. HP : _____

Email address : _____

Informasi Lebih lanjut :

Untuk Informasi lebih lanjut Dapat menghubungi Sdri :
UCU TRESNAWATI (082214292650)
TITIN (085265318026)

_____, _____ 2019

(_____)

KRITERIA LOMBA KATEGORI PERGURUAN TINGGI

1. Lomba Food Business Model
 - a. Peserta mendaftar dengan mengisi formulir pendaftaran dan mengembalikan kepada Sekretariat Panitia Lomba di Bidang Industri Akta Dinas Perindustrian dan Perdagangan Provinsi Jawa Barat Jalan Asia Afrika No. 146, Bandung
 - b. Peserta membuat model bisnis produk berbasis IKAN
 - c. Model bisnis menggunakan template Business Model Canvas karya Alexander Osterwalder yaitu:
 - Customer Segments
 - Value proposition
 - Channel
 - Customer Relationship
 - Revenue stream
 - Key resource
 - Key activities
 - Key partners
 - Cost Structure
 - d. Model bisnis ditampilkan dalam bentuk video berdurasi 5 menit dikirimkan ke dropbox/G drive, email : ef.indagro146@gmail.com atau diantarkan ke Disperindag Jabar jln. Asia afrika no. 146
 - e. Setiap tim beranggotakan maksimal 3 orang
 - f. Seleksi tahap 1 akan memilih 6 finalis
 - g. Tahapan penilaian :
 - Pendaftaran s.d 5 Juli 2019
 - Seleksi Juri, Tanggal 05-10 Juli 2019
 - pengumuman 6 Besar, Tanggal 11 Juli 2019
 - h. Seleksi tahap akhir adalah Pitching di depan dewan juri (tanggal diinfo lebih lanjut)
 - i. Kriteria model bisnis yang dinilai yaitu:
 - Value Proposition yang mempromosikan nilai-nilai lokal